

Anthropologie de l'innovation

Résumé très court

A la croisée de la socio-anthropologie des objets et de l'étude sociale des sciences, ce cours examine en quoi l'analyse des manières par lesquelles les savoirs techniques se forment, se transmettent et se transforment, permet de définir la notion d'innovation.

Résumé court

A l'heure où il est souvent question d'« industries créatives » et d'« économie de la connaissance », qu'est-ce qu'une innovation ? A la croisée de la socio-anthropologie des techniques et de l'étude sociale des sciences, ce cours invite les étudiant-e-es à se demander en quoi une analyse des modalités par lesquelles les savoirs se forment, se transmettent et se transforment, permet de définir la notion d'innovation en liens étroits avec des enjeux d'appartenance culturelle, de genre et de pouvoir.

Résumé long

A l'heure où il est fréquemment question d'« industries créatives » et d'« économie de la connaissance » dans de nombreux endroits du monde, où l'innovation est devenue une notion-clé et une injonction normative prévalant au sein de multiples groupes socioculturels, il paraît opportun de repenser l'appropriation et la circulation des techniques et des savoirs d'un groupe d'utilisateurs à l'autre. En quoi techniques et savoirs en viennent-ils à être inventés et conçus ? Comment sont-ils diffusés et reçus ? Constituent-ils des formes d'innovation en usage ? A la croisée de la socio-anthropologie des techniques et des objets, de l'étude sociale des sciences et des sciences de l'éducation, ce cours invitera les étudiant-e-es à considérer en quoi une analyse des modalités par lesquelles les savoirs techniques se forment, se transmettent et se transforment, autorise à définir la notion d'innovation en liens étroits avec des enjeux d'appartenance, de genre, de visibilité et de pouvoir, dans des contextes et en regard de situations variés. Basé sur diverses enquêtes ethnographiques menées en Europe de l'ouest, en Amérique du nord et en Asie de l'est, le cours abordera différentes thématiques sociotechniques ayant trait aux problèmes de ce qui passe et de ce qui change.

Mots clés

Anthropologie, transmission, innovation, savoirs, corps, objets, appartenance culturelle, culture professionnelle, transferts de techniques, monde du travail, formation professionnelle, globalisation, digitalisation, patrimoine, mémoire.

Objectifs d'apprentissage

Ce cours abordera des questions relatives à la transmission des savoirs et à l'innovation sociotechnique, au croisement de différentes sciences humaines. Ses objectifs sont au nombre de cinq :

1. Attirer l'attention des étudiant-e-s sur la variété et la complexité des modalités de transmission des savoirs, au-delà de dichotomies réductrices (théorique/pratique, formel/informel, explicite/tacite, scolaire/professionnel, révélé/caché) ;

2. Encourager leur réflexion relative à la production de connaissances sur les innovations et ce qui les conditionne, en mobilisant les outils théoriques et méthodologiques de l'ethnographie ;
3. Leur permettre de développer une position critique (Stengers) sur les usages actuels des discours sur la transmission et l'innovation, et sur l'ethnocentrisme (ou l'occidentocentrisme) qui y est souvent associé ;
4. Les inciter à penser la complexité des dynamiques d'apprentissage et d'appropriation des savoirs et des techniques dans différents contextes, à l'échelle planétaire ;
5. Les inviter à faire dialoguer les situations du « proche » et du « lointain », en stimulant leur « regard éloigné » (Lévi-Strauss) et leur réflexivité.