

La Vie économique

Plateforme de politique économique

Cet article fait partie de la thématique «L'ère de l'Asie»

Jürg Stettler, Lukas Huck | 20.12.2018

Touristes chinois en Suisse : peu de bénéficiaires

Les groupes de voyageurs venus de Chine dépensent beaucoup d'argent dans certaines destinations en Suisse. Mais seuls quelques prestataires locaux en profitent.



La Schwanenplatz de Lucerne fait partie des étapes touristiques les plus populaires. (Photo: Keystone)

L'industrie touristique mondiale est en plein essor. La demande de voyages internationaux a connu une progression supérieure à la moyenne, en particulier en Chine. L'industrie touristique suisse profite également de cette croissance. Les hôtes en provenance de Chine sont dorénavant le cinquième plus grand groupe de visiteurs du pays. Cette évolution est certes réjouissante, car les clients chinois comptent parmi les voyageurs les plus enclins à dépenser en Suisse. Mais la prédilection des Chinois à voyager en groupe engendre des flux de touristes concentrés dans le temps et l'espace, ce qui provoque des goulets d'étranglement au niveau de la capacité et peut entraîner des effets d'éviction. Des problèmes d'acceptation peuvent survenir au sein des populations locales. Le développement de modèles d'affaires durables requiert nécessairement une analyse différenciée du comportement des clients. La création de valeur est ainsi plus largement répartie, de sorte qu'un nombre plus important de prestataires peuvent bénéficier de l'augmentation de la demande asiatique, notamment chinoise, ce qui permet de minimiser les effets négatifs.

Le tourisme international a enregistré une croissance impressionnante au cours des dernières décennies. Si l'on enregistrerait 25 millions d'arrivées de voyageurs étrangers à l'échelle mondiale en 1950, ce chiffre a atteint environ 1,3 milliard l'année passée. Selon les extrapolations, il devrait passer à 1,8 milliard d'ici à 2030[1].

La demande de voyages internationaux a particulièrement progressé en Asie, où les revenus ont augmenté. Le marché de provenance chinois illustre bien cette évolution : l'ouverture internationale du marché, la croissance économique et l'amélioration de la situation financière de la population ont entraîné une forte croissance des voyages depuis le changement de millénaire (voir illustration 1).

III. 1. Voyages à l'étranger de la population chinoise (2007–2016)

Source : Bureau national des statistiques de Chine (2017) / La Vie économique

La Chine est en tête du classement mondial des dépenses touristiques depuis 2012 : sur le marché du tourisme global, un franc sur cinq environ est désormais dépensé par un voyageur chinois[2]. La demande chinoise devrait continuer de progresser dans un avenir proche, notamment si l'on considère que seuls quelque 10 % des 1,4 milliard de personnes vivant en Chine possèdent actuellement un passeport. Une grande partie des 135 millions de voyages à l'étranger effectués en 2017 par la population chinoise se sont déroulés sur le continent asiatique, les destinations favorites étant les zones administratives spéciales de Hong Kong et de Macao ainsi que les États du Sud-Est asiatique comme la Thaïlande ou l'Indonésie. Un voyage à l'étranger sur dix est à destination de l'Europe[3]. La Suisse capte à peine 1 % des voyages chinois effectués à l'étranger, soit environ 970 000 arrivées par année.

En termes de nuitées, la Chine est désormais le cinquième pays de provenance par ordre d'importance pour le tourisme suisse, derrière le marché domestique, l'Allemagne, les États-Unis et la Grande-Bretagne. Au cours des dix dernières années, les hôtels suisses ont enregistré des taux de croissance annuels à deux chiffres pour les clients chinois (voir illustration 2). Cette évolution est réjouissante, puisque les Chinois sont généralement de grands consommateurs. Seuls



Jürg Stettler

Directeur de l'Institut d'économie touristique (Institut für Tourismuswirtschaft, ITW), Haute école de Lucerne



Lukas Huck

Collaborateur scientifique, Institut d'économie touristique (Institut für Tourismuswirtschaft, ITW), Haute école de Lucerne



Jürg Stettler

Directeur de l'Institut d'économie touristique (Institut für Tourismuswirtschaft, ITW), Haute école de Lucerne



Lukas Huck

Collaborateur scientifique, Institut d'économie touristique (Institut für Tourismuswirtschaft, ITW), Haute école de Lucerne

