**Chine, renaissance d’une grande puissance**

**Thématique : La Chine hors de Chine…**

**Salle : CE104**

**Horaire : mercredi 16h15 à 18h00**

**Enseignants : Antoine Kernen (**[**antoine.kernen@unil.ch)**](mailto:antoine.kernen@unil.ch))

**Alexandre Mathys (**[**alexandre.mathys@unil.ch)**](mailto:alexandre.mathys@unil.ch))

Approcher la Chine contemporaine par le biais de différents phénomènes qui émergent à l’international permet non seulement de s’intéresser à son impact sur le reste du monde, mais aussi de porter le regard sur les transformations de la société chinoise contemporaine.

Ainsi par exemple, en s’intéressant aux touristes chinois de plus en plus nombreux à l’étranger, on questionne l’émergence d’une classe moyenne en Chine ; l’expatriation d’ouvriers chinois renvoie à la question de l’inégalité des dynamiques régionales de l’économie chinoise ; les nouvelles migrations commerçantes rappellent les faibles marges du marché chinois et les rêves d’ascension sociale…

Au-delà des individus, il est aussi possible de s’intéresser aux entreprises et aux raisons qui les poussent à internationaliser leurs activités ou à rechercher des marchés en Europe, en Amérique ou en Afrique.

Par ailleurs, en s’intéressant aux individus qui migrent, étudient, voyagent, et aux entreprises qui investissent ou commercent, il est possible de réfléchir aux impacts de l’internationalisation de la Chine dans différents contextes et différents secteurs. Ainsi par exemple, l’arrivée des produits chinois dans les pays faiblement industrialisés d’Afrique a des conséquences économiques ou en termes de consommation très différentes que dans un pays émergeant ou de l’OCDE.

Cet « impact » de l’internationalisation de la Chine ne doit toutefois pas être réduit au seul impact économique, mais nous permettre aussi de réfléchir aux transformations des manières de faire, de consommer, de se distraire ou de produire dans le monde résultant de l’émergence économique de la Chine.  Aujourd’hui la culture chinoise s’exporte, et pas seulement pas le biais des Instituts Confucius ou des médias chinois. Partout émergent des intermédiaires ou médiateurs locaux de la culture chinoise se réappropriant les pratiques thérapeutiques ou les arts martiaux chinois.

Cette année, nous avons identifié quatre grands thèmes qui seront abordés dans les enseignements (ex cathedra) donnés durant la première partie du cours :

• Les stratégies d’internationalisation des entreprises chinoises (ex. : rachat)

• Les nouvelles migrations chinoises (touristes, émigration, études à l’étranger)

• La « culture » chinoise (médecine, tai-chi, kungfu, bouddhisme, etc.)

**Objectifs**

Pour le ***premier semestre***, cet enseignement a les objectifs suivants :

1. S’initier à différents aspects de la Chine contemporaine et de son « internationalisation » à travers des séances de cours *ex cathedra*.
2. Identifier un sujet en lien avec la thématique du cours ou un sujet connexe (qui a reçu l’aval des enseignants). Ce sujet sera approfondi durant le deuxième semestre.

**Important : vous trouverez le support de cours du premier semestre au format PDF sur Moodle la veille pour chaque cours en vous servant du login.**

Pour le ***deuxième semestre***, les étudiants, par groupes de trois ou quatre, rédigent un travail écrit sur le sujet défini en fin du premier semestre. Les objectifs sont les suivants :

1. Identifier et analyser des sources en lien avec le thème du travail.
2. Structurer un rapport écrit autour d’une question de recherche.

**Organisation particulière (Covid-19)**

Pour le ***premier semestre*** et dans le respect du contexte de pandémie, cet enseignement proposera différents médiums d’enseignement : Zoom, Moodle, enregistrements, articles et supports vidéo. Concernant son déroulement :

1. Les cours auront lieu en présentiel
2. Les cours seront enregistrés (audio ou video) et déposés sur Moodle
3. **Pour chaque cours, vous disposerez des supports du premier semestre au format PDF et de vidéos ou d’articles qui les complètent**
4. Les thèmes des dossiers doivent être validés par les enseignants au moyen d’un petit descriptif de quelques paragraphes. Si nécessaire, des rendez-vous peuvent être pris avec l’un des enseignants.

Pour le ***deuxième semestre***, le tutorat des groupes se fera à distance et les présentations normalement en présentiel.

**Modalités d’évaluations**

**Le premier semestre** sera évalué par :

1. Un **résumé critique de 2 pages** **maximum** sur un article envisagé dans la bibliographie du dossier de fin de 1er semestre qui mettra l’accent sur les raisons du choix de cette source ainsi que l’apport de cette dernière pour votre travail de groupe.
2. **Un dossier de 3 pages (recto/verso) identifiant le thème qui sera approfondi au deuxième semestre.**

Ce dossier contient :

* + 1. Un thème ou sujet (en précisant les raisons de ce choix)
    2. Une question de recherche qui spécifie la manière dont le thème sera abordé
    3. Un plan du travail prévu
    4. Une courte bibliographie

**Le second semestre** sera évalué sur la base d’un travail écrit d’une quinzaine de pages(vingt pages pour les groupes de quatre). Ce travail développera la question de recherche élaborée en fin du premier semestre.

Ce travail sera composé de :

1. **Une introduction**

Elle introduit au sujet et explicite l’intérêt de la question de recherche (1-2 pages).

1. **Le corps du texte**

Les différents chapitres développent plusieurs aspects du sujet en s’appuyant sur des sources (9-13 pages). Il faut veiller à référencer par un système de notes de bas de page toutes les sources utilisées.

1. **Une conclusion**

Elle souligne les apports et les limites du travail (1 page).

**Programme du cours**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***1er semestre*** | | |
| ***22.09.2021*** | ***Introduction*** | |
| 29.09.2021 | L’émergence d’une grande puissance : quelques repères historiques | |
| 06.10.2021 | Première séance de groupes | |
| 13.10.2021 | Les Réformes ou la privatisation progressive de l’économie chinoise | |
| 20.10.2021 | L’internationalisation des entreprises chinoises et les travailleurs chinois en Afrique | |
| 27.10.2021 | Les nouvelles migrations chinoises | |
| 03.11.2021 | Les nouvelles formes de mobilités : touristes et étudiants | |
| 10.11.2021 | L’invention du *soft power* chinois | |
| 17.11.2021 | Premier repli de la Chine après 40 ans d’ouverture | |
| ***24.11.2021*** | ***Séance questions et discussions des sujets de dossiers*** | |
| ***Remise des résumés critiques d’une source bibliographique (50% de la note finale)*** | |
| 01.12.2021 | Préparation du dossier | Tutorats par groupe durant les heures de cours sur rendez-vous |
| 08.12.2021 |
| 15.12.2021 |
| ***22.12.2021*** | ***Remise des dossiers (50% de la note finale)*** | |